

# El caso de las mujeres inmigrantes colombianas en Majadahonda (España) vinculadas al servicio doméstico\*

***The Case of Female Colombian Migrants in Majadahonda (Spain) who are Connected to Domestic Service***

**Sandra Lorena Botina Narváez**

## Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo estudiar a los flujos y a la tipología de la migración colombiana en España a partir del análisis de fuentes primarias y secundarias; comprender cómo funciona el concepto de identidad en escenarios de migración y tipificar sus diferentes clases; y examinar la incidencia del tiempo y lugar de residencia (trayectoria migratoria y redes sociales) en la construcción de identidad en inmigrantes colombianas vinculadas al servicio doméstico en el municipio de Majadahonda, España. El estudio demostró empíricamente (entrevistas semi-estructuradas) que la trayectoria migratoria (espacio, tiempo de residencia y redes sociales) genera una identidad independiente y excluyente en las mujeres inmigrantes.

**Palabras clave:** Majadahonda, inmigrantes colombianas, servicio doméstico, identidades transnacionales.

## Abstract

*The objective of this investigation is to make an approximation regarding the flux and typology of Colombian migration in Spain based on the analysis of primary and secondary sources. Furthermore, it looks to understand how the concept of identity functions in the contexts of migration and to typify its different classes. Finally, it identifies the impact of time and place of residence (trajectory and social networks) in the construction of the identities of female Colombian migrants who are connected to domestic service in the municipality of Majadahonda, Spain. This investigation presents an empirical demonstration (with semi structured interviews) that the migratory trajectory (space, time of residence and social networks) generates independent and exclusionary identities among female immigrants.*

**Keywords:** *Majadahonda, Colombian immigrants, domestic work, transnational identities.*

• Fecha de recepción del artículo: 25-05-2011 • Fecha de aceptación: 04-08-2011.

**SANDRA LORENA BOTINA NARVÁEZ.** Magíster en Población, sociedad y territorio, Universidad Complutense de Madrid, Especialista en Teoría, métodos y técnicas de investigación social, Universidad del Valle; Psicóloga de la Universidad de Manizales. Miembro del semillero de investigación Opciones de Vida, UNAD. Santander de Quilichao. Correo electrónico: [salorb@hotmail.com.co](mailto:salorb@hotmail.com.co).

\* Este artículo es producto de la tesis de Maestría denominada: "Prácticas espaciales e identidad urbana. El caso de las inmigrantes colombianas en España". Universidad Complutense de Madrid. 2011.

## Introducción

El presente artículo se basa en una investigación realizada con inmigrantes colombianas que trabajan en servicio doméstico en el municipio de Majadahonda, zona metropolitana de Madrid, durante los años 2010 y 2011. La investigación se denominó *Prácticas sociales e identidad urbana. El caso de las mujeres inmigrantes colombianas*.

La investigación se enfocó en uno de los colectivos extranjeros más representativos en España: el de los colombianos. Su presencia en Majadahonda es relevante: el 11,3% sobre el total de la población de extranjeros y el 1,7% sobre el total de la población de Majadahonda. Las mujeres representan el 1,8%, algunas de ellas trabajan en el servicio doméstico, como internas o externas (Instituto Nacional de Estadística de España, INE-2007)<sup>1</sup>. Las internas viven en la zona residencial y las externas, en el casco histórico del municipio.

Para abordar el tema de la identidad el punto de partida fue un análisis de la migración colombiana a España con el fin de situar y conocer el colectivo de mujeres que llegan en búsqueda de mejores opciones laborales. Además de comprender las causas que llevaron a muchas mujeres a migrar se identifican en este estudio características socio-demográficas y espaciales que permiten elaborar una tipología del migrante colombiano con base en el análisis de fuentes primarias y secundarias relacionadas con la migración colombiana.

Con este marco de referencia se analiza la identidad que las mujeres han construido en una dimensión social y espacial. La dimensión social se explica desde la perspectiva del interaccionismo simbólico<sup>2</sup>, que comprende la interacción entre los inmigrantes y la comunidad de origen en Colombia y la comunidad receptora en España. La dimensión espacial<sup>3</sup> aborda las interacciones en el

espacio así como el sentimiento de pertenencia, apropiación y valoración simbólica que las mujeres construyen en la medida en que generan identidad.

En este estudio se comprobó que la relación entre el espacio, el lugar de residencia, las redes sociales y la trayectoria migratoria es un factor condicionante de la creación de identidad de las inmigrantes colombianas, así como del tipo de identidad que nace de la interacción de estos factores: una identidad local y transnacional que se construye en la trayectoria migratoria.

Estudiar la migración teniendo en cuenta una dimensión social y espacial de la identidad, al igual que sus factores condicionantes, permitió encontrar que “el sentimiento de pertenencia” y el “espacio” explican la identidad de las inmigrantes en relación con el territorio, tanto local como transnacional, y con otros actores sociales (familia, compatriotas, extranjeros, autóctonos e instituciones) que dinamizan y exaltan su identidad.

Ahora bien, el estudio partió de describir el contexto sociopolítico de Colombia y los factores que aumentaron el flujo migratorio de los colombianos desde el año 2000, explica por qué España es uno de los destinos preferidos de los colombianos y analiza cuáles son los hechos que desencadenan la migración femenina. Además, se hace una localización espacial de los inmigrantes colombianos en España y una tipología según edad, sexo, lugar de procedencia, razones para emigrar, tipo de hogar y sector de actividad en el mercado de trabajo español.

Para ello se utilizaron datos de fuentes primarias provenientes del Instituto Nacional de Estadística de España, INE (2005-2009); del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2005) y del Padrón Municipal<sup>4</sup> del Ayuntamiento de Majadahonda (2010); además, estudios

1. INE: Instituto Nacional de Estadística de España. Este organismo tiene la tarea de levantar estadísticas de gran envergadura (censos demográficos y económicos, cuentas nacionales, estadísticas demográficas y sociales, indicadores económicos y sociales), la coordinación y mantenimiento de los directorios de empresas, la formación del Censo Electoral y la formulación del Proyecto del Plan Estadístico Nacional.
2. El interaccionismo simbólico considera la identidad como una “construcción social, que tiene que ver con lo igual y lo diferente, con lo personal y lo social, con lo común que se tiene con unas personas y con lo que nos diferencia de ellas. La identidad permite además hablar del nosotros cuando se da la inclusión, aceptación y confirmación de sus miembros, fortaleciendo la colectividad” (Ongheña, autor retomado por Nash, 2005).
3. La dimensión espacial se define como el espacio que contextualiza a las personas y colectivos dentro del entorno y cómo genera apropiación, valoración y sentimiento de pertenencia en donde se vive.
4. Es el registro administrativo en que constan los residentes del municipio. Su formación, mantenimiento, revisión y custodia corresponde a los ayuntamientos de Madrid. Contiene las variables básicas susceptibles de explotación estadística (Lugar de residencia, sexo, edad, nacionalidad y lugar de nacimiento y sección censal).

secundarios como los siguientes: *Implicaciones de los procesos migratorios Colombia-España* (Cruz, 2007; Requena, 2010) y estudios recientes de migración colombiana a España (Cachón, 2006; Ardila, 2006; Garay y Medina, 2008). Con estas fuentes primarias y secundarias se revisó lo que se ha estudiado respecto a la inmigración colombiana para situar el colectivo de mujeres que han emigrado a España a partir del año 2000 y que trabajan actualmente en el servicio doméstico.

Después de elaborar una tipología de la inmigración colombiana se examina la identidad desde una dimensión social y espacial; para ello se utilizan estudios sobre inmigración, identidad, espacio, género y ciudad, de autores como: Castells (1996), Benach y Tello (2005), Aramburu (2008), Benach, Tello y Nash (2005), Amodio y Ontiveros (1995), Corpas (2001), Delgado (2010), Ruiz (1998) y Domínguez (2003). Además, se abordan los factores determinantes de la identidad a partir de las investigaciones realizadas por Pratt (1992), Castro (2003), Pérez, Tejerina, Barañano (2010), Fernández (2001), Borja (2003) y Sennet (1975), autores que estudian las clases de identidad y sus factores condicionantes como el espacio, el lugar de residencia, las redes sociales, la trayectoria migratoria y las prácticas socio-espaciales.

Por último, se analizan entrevistas semi-estructuradas realizadas en Majadahonda a mujeres que han estado allí alrededor de dos años, las cuales conviven con la familia empleadora o habitan en el casco antiguo del municipio (zona histórica) y comparten vivienda con otros compatriotas o extranjeros.

El trabajo de campo se efectuó desde noviembre de 2010 hasta mayo de 2011 con mujeres inmigrantes colombianas, contactadas por medio de las agencias de empleo y de servicios sociales para la familia adonde acuden los empleadores en busca de empleadas de servicio doméstico. Las instituciones contactadas fueron: Asociación Iberoamericana para la Cooperación, el Desarrollo y los Derechos Humanos (Aicoide), Interculturas, Oficina de Empleo de la Cruz Roja, Servicios Sociales del Ayuntamiento de Majadahonda. Las entrevistas se distribuyeron así:

Situación de vivienda de las mujeres	Tiempo de estadía (inferior a 2 años)	Tiempo de estadía (superior a 2 años)
Vive con empleadores	4 informantes	4 informantes
Vive con otros inmigrantes	4 informantes	4 informantes

La muestra para este estudio fue de 16 mujeres colombianas que trabajan en Majadahonda, residentes (con compatriotas o extranjeros) en el casco antiguo de la ciudad, y con sus empleadores, en las zonas habitacionales de construcción reciente, que han inmigrado después del año 2000. Para localizar a las mujeres se utilizó la técnica de “bola de nieve”, acudiendo a empleadores y funcionarios de las asociaciones o agencias de empleo. Como técnica cualitativa se eligió la entrevista semi-estructurada, que se centró en tres dimensiones:

1. **Prácticas espaciales en Majadahonda y Colombia:** trayectoria, características y usos de los espacios.
2. **Prácticas sociales:** interacciones, formas de relacionarse e intercambio cultural (origen y destino), vínculos con amigos, extranjeros, compatriotas y asociaciones.
3. **Identidad local o transnacional:** percepción sobre Majadahonda y Colombia; sentido de pertenencia e interacciones; imagen de los dos espacios; expectativas, diferencias y similitudes.

Para la interpretación de las entrevistas se utilizó el análisis del discurso<sup>5</sup>. El elemento hermenéutico de estudio de la identidad de las inmigrantes fue la narrativa, tanto sobre su nuevo hábitat, Majadahonda, como sobre su situación en el país de origen, Colombia.

## Migración colombiana a España

El análisis de la migración colombiana a España debe remitirse necesariamente a los fenómenos de exclusión social que caracterizan a Colombia y que desencadena un movimiento masivo de personas,

5. El análisis del discurso como método de investigación social está basado en el conocimiento de la intersubjetividad social, que nos proporciona un conocimiento indirecto del orden social a través de los discursos tanto orales como escritos que reflejan las prácticas de los individuos en una realidad social determinada (Ruiz, 2009).

tanto dentro del país como hacia el exterior con el objeto de mejorar las condiciones de vida, particularmente cuando los indicadores de pobreza y desempleo se han elevado en los últimos años; como ocurrió en la zona cafetera (departamentos de Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca).

Con el incremento del desempleo, el cambio en la estructura productiva (desindustrialización y disminución de las ganancias provenientes del café) y la creciente informalidad en la economía colombiana, durante el período de 1996-1997 se aumentaron la pobreza y la exclusión social y con ello la salida de trabajadores colombianos hacia los mercados laborales de Estados Unidos y España.

Ahora bien, en los años setenta España enfrentó una transformación política y, en los años ochenta, un desarrollo económico relevante gracias a su incorporación a la Unión Europea. Así mismo, fenómenos demográficos como el envejecimiento de la población<sup>6</sup>, la mayor incorporación de las mujeres al mercado laboral<sup>7</sup> y el aumento del nivel educativo de la población española en edad de trabajar generaron nuevos “nichos de trabajo”, los cuales tuvieron poca aceptación por parte de los españoles, aunque sí gran demanda por parte de los Colombianos (Cachón, 2002).

El desarrollo económico transformó la estructura económica y social de España, lo que creó una alta demanda de trabajadores extranjeros, sobre todo en los sectores de la construcción, de los servicios y de la agricultura<sup>8</sup>. El desajuste entre el deseo de trabajar de los autóctonos (españoles), el incremento de la mano de obra y la política migratoria española, incentivaron el ingreso de trabajadores extranjeros, especialmente de Colombia, al mercado laboral en actividades como el servicio doméstico, cuidado de ancianos y de niños (Aparicio y Roig, 2005). Trabajadores que aceptaron cargos con bajas remuneraciones para cubrir las demandas de la tercerización de los centros urbanos y las transformaciones de los sectores agrícolas (Cruz, 2007).

Por ello, entender el fenómeno de la migración colombiana implica retomar las causas sociopolíticas y económicas de Colombia pero también las condiciones del país de destino, en este caso España, puesto que la migración es “[...] un conjunto dinámico que vincula las condiciones de la sociedad de origen con las particularidades de la sociedad de destino y que subraya la articulación de flujos humanos considerados individual y socialmente [...]” (González, 2009: 63).

## Estadísticas de la migración colombiana a España

Según datos del DANE (2006), entre 2001-2005 los países a los que emigraron mayormente los colombianos fueron: España (29.1%), Estados Unidos (27.09 %), Venezuela (17.3%) y Ecuador (4.4%). En el 2005 estas cifras, sumadas al promedio histórico, dieron un total de 3'331.107 colombianos que viven en el exterior (Garay, 2007). Las salidas a España en el periodo 2000-2001 se relacionaron con la situación coyuntural de Colombia: la agudización del conflicto armado interno (1998-2001) y la recesión económica (1990).

En el 2000 se incrementa el flujo de colombianos hacia la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM) en un 29% pero disminuye progresivamente hasta llegar al 3% en 2005 (Garay, 2008). Los colombianos residentes en España son uno de los colectivos inmigrantes más numerosos con respecto a los extranjeros no comunitarios<sup>9</sup>. Según el INE (2005), la colombiana es la tercera nacionalidad de extranjeros, con una población de 160.096 personas (10,2% del total de extranjeros), después de marroquíes (247.872=15,8 %) y ecuatorianos (216.465 = 13,8%). En el 2006 representaba el cuarto colectivo más numeroso, con un total de 265.141 personas (6,40%) (INE, 2007) (Ver Figura 1).

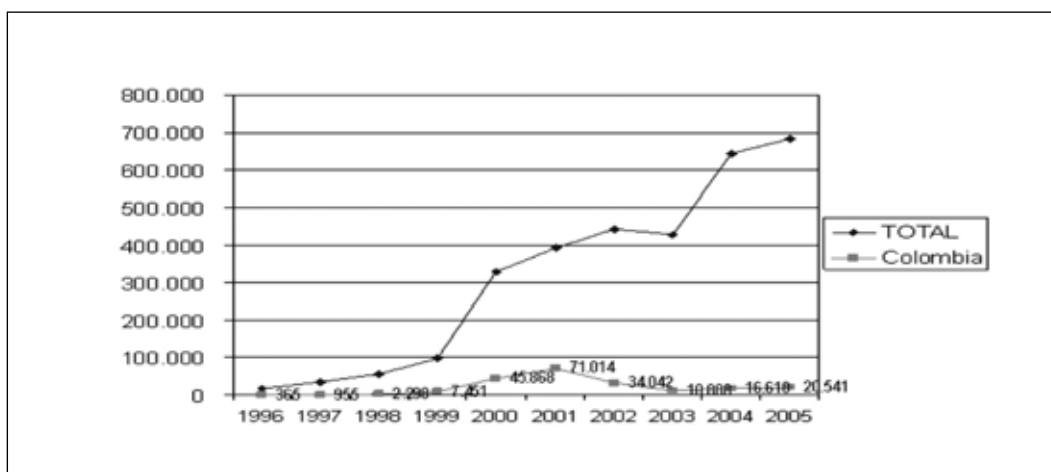
6. Según estudios (1993), la población activa de 16 años desciende y posteriormente la de 17 y 18 años. En 2005 desciende en la edad de 16-30 años (no inserción laboral de jóvenes).

7. De acuerdo al INE (2003), la tasa de participación femenina es de un 40% en 2001 y 47% en 2007.

8. La tasa de activa total de la economía se ha incrementado considerablemente en un 70 % en los años 1996 y 2006. Parella (2003), según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

9. Se denomina así a los extranjeros que no hacen parte de la Unión Europea.

**Figura 1**  
Flujos de inmigraciones procedentes de Colombia. (Extranjeros. 1996-2005)



Fuente: INE, Estadísticas de variaciones residenciales (fichero de microdatos EVR 2005) [En línea] <www.ine.es>. Elaboración Cruz (2007).

En el 2008 la Comisión de Inmigración y de Cooperación<sup>10</sup> proporcionó datos que reflejan un cambio en la evolución de la inmigración colombiana. La situación es opuesta a la del periodo 1996-2005, con una tendencia hacia la disminución del número de inmigrantes colombianos de forma progresiva (Ver Cuadro 1).

Según la revisión de estos datos estadísticos, durante el periodo 2000-2005 la migración colombiana es más representativa cuantitativamente, a causa de la situación coyuntural de Colombia; por ello, este periodo es el seleccionado para delimitar la muestra de mujeres colombianas que han emigrado a España y comprender las causas que determinaron su proyecto migratorio.

## ¿Quiénes son los inmigrantes colombianos en España?

Los colombianos que emigraron en el año 1997 proceden de los departamentos de Risaralda (8,9%); Quindío (6,75%); Valle del Cauca (6,38%); Caldas (3,53%) y Antioquia (2,79%) (DANE, 2007)<sup>11</sup>. Para el caso de la CAM, los colombianos proceden de Risaralda y Valle del Cauca. En estas zonas se evidenciaron situaciones como desempleo, bajos salarios y ausencia de oportunidades individuales. Además, algunos colombianos emigraron porque contaban con sólidas redes previas de compatriotas o amigos que estimularon y facilitaron el desplazamiento hacia España.

**Cuadro 1**  
Evolución de la migración colombiana (2007-2008)

	Enero 2007	Enero 2008	Mayo 2008	%Incremento Enero 08-Mayo 08
Rumania	155.962	195.676	200.112	2,27%
Ecuador	166.821	145.352	142.109	-2,23%
Marruecos	83.347	85.626	88.626	3,50%
Colombia	77.305	72.940	73.954	1,39%

Fuente: Comisión de Inmigración y de Cooperación CM. Nacionalidades mayoritarias con notable incremento en la Comunidad de Madrid. 7 de enero / 8 de enero / 8 de Mayo. [En línea] [www.madrid.org](http://www.madrid.org). Elaboración: Observatorio Regional de la Inmigración (2008).

10. Es una comisión regional para la inmigración y la cooperación de Madrid, que realiza estudios de inmigración cuantitativos y cualitativos.

11. El DANE revela el porcentaje de hogares colombianos con experiencia migratoria (al menos uno de sus miembros ha viajado al exterior).

Se evidencia en varios estudios (Cruz, 2007) que los colombianos emigran por razones diversas y esto hace que existan diferentes colectivos de población. En la CAM se encontró que un 75% de tres mil colombianos emigró por motivos laborales, atraídos por la demanda de mano de obra que se generó en España a partir de 1995, por el gran crecimiento de su economía y la mayor incorporación de la mujer al mercado laboral.

Existen inmigrantes por razones familiares: reagrupaciones o reunificaciones (25%). En la CAM, cerca del 18% de hogares colombianos han experimentado un proceso de reagrupación familiar. Los inmigrantes por motivos de estudio adelantan estudios de pregrado y postgrado (5 %). Por otra parte, el 4,2% de los inmigrantes salieron de Colombia por razones políticas y por el peligro que corren sus vidas e ingresaron a España en busca de asilo o refugio (en la CAM). En 2005 Colombia fue el tercer país con mayor cantidad de peticiones de asilo en España: 39,15% (Cear, 2005: 10).

Se ha encontrado en algunas investigaciones (Díez, 2006:7) que la población colombiana es potencialmente activa. En 2001 se identificó que el 80% de los colombianos tenía entre 16 y 64 años; según datos del INE (2007), hay un 59,9% de mujeres frente a un 40,6% de varones; esta mayoría femenina es una constante que se mantiene en el tiempo. En la CAM, las mujeres representan el 56% de los inmigrantes colombianos; además, se observa una tendencia progresiva hacia una mayor feminización, sobre todo entre quienes llegaron después del año 2000. El 19,8% tiene estudios de primaria; el 63,6%, de primer y segundo ciclo de secundaria, y el 16,6%, de educación superior (ENI, 2007).

El hogar familiar de tipo nuclear es el predominante entre los colombianos (48,9%); le sigue el hogar de parejas sin hijos y monoparentales (16,2%); luego, los hogares sin núcleo familiar (10,5%), y, finalmente, los hogares unipersonales (3,6%). El 53% de los hijos menores de 15 años reside en el mismo hogar que sus padres y el 14% no vive en el mismo hogar que el padre o la madre, pero vive en España (ENI, 2007). Dos tercios de los hijos menores están en España y comparten el proyecto migratorio de sus padres, lo que evidencia la permanencia y estabilidad del proyecto familiar migratorio (González y Echeverry, 2010: 173).

De acuerdo con los datos de la ENI (2007), el 18,3% de los inmigrantes poseen una vivienda y el 60,1 % viven en régimen de alquiler. El uso y la tenencia de la vivienda pueden variar según el tiempo de permanencia en España. El 41% de los que llegaron antes de 1999 son propietarios; el 40%, viven de alquiler y sólo el 17% en viviendas cedidas. Esta situación se invierte en años posteriores, cuando se aumenta la proporción de los que viven en alquiler.

En el año 2004, 77.773 colombianos estaban empleados en servicios (73%), construcción (15%), industria (7,5%) y agro (4%). Algunos habían iniciado el salto hacia los trabajos de oficina, aunque sólo dentro de los grupos inferiores: subalternos (2,7%) y auxiliares administrativos (8,4 %).

El mayor porcentaje de trabajadores colombianos ocupa las categorías bajas del régimen general: trabajan como peones (27,2%), oficiales de tercera (17 %) y oficiales de segunda y primera (16,4%), así como empleadas de hogar (14,3%). Las mujeres se encuentran en una situación más favorable que los varones: el 8,7% frente al 7,3%, en la categoría más alta; 26,4% frente al 13,6%, en las categorías intermedias, y 59% frente al 73,6%, en las categorías más bajas (González y Echeverry, 2010: 179; ENI, 2007).

## ¿Dónde están localizados los colombianos?

Según Cruz (2007), la necesidad de buscar una oferta de trabajo incide en que los colombianos se concentren en Madrid y Barcelona, así como en las cinco Comunidades Autónomas (CC.AA): CAM, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Canarias (1998 y 2006). Los colombianos que residen en Madrid son el 7,2% de los extranjeros. Los principales motivos para esto tienen que ver con las buenas oportunidades laborales (72%), la cobertura y calidad de los servicios públicos (9%) y la existencia de redes de apoyo.

El crecimiento en la región urbana de Madrid causa la movilización de la población extranjera hacia la periferia; es el caso de los colombianos, que se han asentado en Majadahonda. El municipio, situado a 16 km al noroeste de Madrid, tiene

68.110 habitantes. Su expansión ha sido acelerada y cuenta con 1.201 colombianos (INE 2009), lo que representa el 11,3% sobre el total de la población de extranjeros y un 1,7 % sobre el total de la población de Majadahonda (Ver Cuadro 2).

Majadahonda está conformada por dos distritos donde la población colombiana se distribuye de forma diferente. En el distrito uno se encuentran 642 colombianos en total y en el distrito dos, 521 colombianos. El distrito uno comprende las zonas de la periferia de Majadahonda, específicamente zonas residenciales, sector donde viven las empleadas domésticas internas. El distrito dos comprende la zona céntrica o casco antiguo del municipio, donde las empleadas externas viven en pisos (apartamentos) compartidos con su familia, compatriotas y extranjeros (Ver Cuadro 3).

Según el Cuadro 3, la población colombiana en el distrito uno corresponde al 60% sobre el total de la población y en el distrito dos, al 40% sobre el total de la población. Esto nos indica que la población colombiana está localizada en un mayor porcentaje en la zona céntrica o casco histórico del distrito uno, zona donde viven las mujeres inmigrantes colombianas con sus redes de apoyo y en piso compartido.

En Majadahonda el grupo más representativo de la población está en el rango de 36-40 años, con un elevado nivel de estudios, con una renta

disponible alta y con una tasa de desempleo que está tres puntos por debajo de la media de la región. La localidad cuenta con un alto porcentaje de mujeres autónomas y empresarias con rango directivo; es el caso de las mujeres españolas que tienen problemas para conciliar su vida familiar con su vida laboral; por ello buscan empleadas domésticas de origen extranjero para que se hagan cargo de tareas familiares y domésticas.

El 14.3% de las mujeres extranjeras trabajan como empleadas domésticas. Tienen mayor tasa de ocupación que los hombres en cargos altos, intermedios y bajos (INE, 2007). También trabajan en hostelería y limpieza de empresas. En el año 2010 los colombianos vinculados laboralmente en Majadahonda eran el 28,24% del total de extranjeros que trabajaban. (Aicoide, 2010).

## Identidad en mujeres inmigrantes

La identidad que han construido las mujeres colombianas se define por las interacciones entre la sociedad receptora, Majadahonda, y la sociedad de origen, Colombia. La selección de las relaciones sociales en que se mueven las inmigrantes implica una distinción entre “los otros” y “el nosotros” (Mead, 1990); cuando se identifican con otros, encuentran similitudes o diferencias entre individuos, entre colectivos o entre ambos.

**Cuadro 2**

Porcentaje de colombianos sobre el total de extranjeros de Majadahonda

Sexo	Población Total	Población Extranjera	Población colombiana	%población colombiana sobre el total	% población colombiana sobre el total de extranjeros
Hombres	32.520	4.566	536	1,6	11,7
Mujeres	35.520	6.100	665	1,8	10,9
Total	68.110	10.666	1.201	1,7	11,3

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el Ayuntamiento de Majadahonda. Departamento de Estadística. 2010. Porcentaje de colombianos sobre el total de la población de extranjeros. Diferenciado por sexo.

**Cuadro 3**

Total población por distritos. Porcentaje de población Majadahonda, extranjeros y colombianos

	Total	Distrito 1	Distrito 2
Total población Majadahonda	70.553	39.3%	60.7%
Total población extranjeros	10.666	47%	53%
Total colombianos	1201	60%	40%

Fuente: Elaboración propia con datos del Padrón Municipal. Municipio de Majadahonda. 2010.

Las inmigrantes valoran a los demás de acuerdo con los beneficios ofrecidos en el proceso migratorio; perciben a los compatriotas y familiares como “el nosotros” porque se constituyen en la red de apoyo inmediato al momento de la llegada. Algunos de ellos fueron el contacto previo al viaje, quienes les dieron coordenadas de referencia del nuevo país o les facilitaron contactos para contratos de trabajo. Por ello, “el nosotros” se configura en función de la retribución, tanto material como afectiva, al apoyo que recibieron de sus compatriotas y familiares.

Antes de llegar a España, unos amigos ya habían viajado, consiguieron trabajo fácil, ellos fueron los que me motivaron a viajar al ver mi situación en Colombia; también me ayudaron a conseguir trabajo en una casa. Como colombianos, nosotros estamos acostumbrados a ser solidarios, será eso lo que más extraño de la gente de allá (Mujer, empleada externa, tres años).

La percepción que las mujeres tienen de “los otros” se toma como un elemento para diferenciar a la gente que no es de nacionalidad colombiana. Ahí entran en juego aspectos valorativos respecto a la forma como las inmigrantes se sienten percibidas y tratadas en la sociedad española (“incluidas” o “excluidas”), lo cual incorpora un contenido cultural e ideológico que responde a lo que ellas comparten o piensan sobre la sociedad receptora. Predomina en las inmigrantes colombianas una percepción de inclusión y de retribución positiva en el contacto y comunicación con autóctonos y demás extranjeros.

Llevo un año acá. Lo que viví en mi país me ha servido para madurar en muchos aspectos de mi vida, sobre todo para adaptarme a las condiciones donde vivo, pues llegar a vivir a una casa ajena me costó mucho, pero las personas que me recibieron me acogieron bien. Mis jefes son como mi familia. Desde antes de llegar una amiga que también es colombiana me había recomendado con ellos (Empleada interna, un año de residencia, vive en el casco antiguo)

Cuando se empieza a construir identidad se genera también un sentimiento de pertenencia que moviliza al individuo a integrarse y a participar en su comunidad (Domínguez, 2003). Este apego o sentimiento de pertenencia a una zona o área local tiene que ver con las relaciones que las inmigrantes establecen con sus vecinos (autóctonos, extranjeros

o compatriotas) y con los usos que las inmigrantes dan a los espacios (instalaciones, equipamientos y servicios locales). El espacio para las inmigrantes tiene una significación, un valor y un uso, puesto que posibilita relaciones, integración, participación en la sociedad receptora, sentimiento de pertenencia y una identidad cultural y comunal (Castells, 1998).

[...] cuando descanso, prefiero ir a la plaza cerca a la gran vía, allá me encuentro con conocidos, hablamos y compartimos comida, o merendamos (Empleada interna, un año, vive en zona residencial).

Le debo muchas cosas a Aicoide, pues me ayudaron a hacer mis papeles para el trabajo; la abogada me ha orientado en ello. Ahora estamos en el proceso de reagrupar a mis hijos pequeños que están en Colombia. Me gusta ir a visitar a la trabajadora social e ir al curso de informática (Empleada interna, cuatro años, vive con sus empleadores).

Este sentimiento de pertenencia de las inmigrantes se reafirma con la participación en asociaciones (Iglesia, Aicoide e Interculturas) y en las diferentes actividades (paseos, caminatas ecológicas, fiestas del municipio de Majadahonda) que tienen como fin la integración en el país receptor a través del intercambio cultural y del conocimiento de la zona donde habitan. Estas instituciones adquieren valor porque facilitan redes, integración y participación en la sociedad receptora.

La localidad es, de acuerdo con lo anterior, el espacio donde las inmigrantes encuentran escenarios de interacción social e instituciones que posibilitan un sentido de afiliación que resuelve sus necesidades; además, facilitan su adaptación al nuevo territorio a través de experiencias que permiten construir una identidad local en un territorio específico, Majadahonda. Un espacio que no está vacío, porque en él se escenifican las diferentes interacciones en la manera como se apropia, se usa y habita el territorio. En palabras de Pimienta. “[...] el territorio es espacio vivido y significado, es fragmento de identidad y de pertenencia” (Pimienta, 2007).

## Factores condicionantes de la identidad

En este estudio se pudo comprobar que el espacio, el tiempo, el proyecto migratorio y las redes



sociales son factores condicionantes en la formación de la identidad de las mujeres colombianas. Con respecto al espacio, es el lugar de vivienda donde las empleadas domésticas, tanto internas como externas, conviven la mayor parte del tiempo y donde realizan sus prácticas cotidianas; este lugar está definido por las condiciones físicas de una zona dentro de un territorio. En el caso de Majadahonda nos referimos a la zona residencial que es el lugar donde las empleadas internas conviven con sus empleadores, y la zona del casco antiguo, donde comparten en red y en piso común con otros extranjeros. Las empleadas externas son las que conviven en red en los pisos (apartamentos) compartidos con compatriotas, familia y demás extranjeros, lo que permite que tengan un espacio social propio. Igualmente, las internas comparten piso con amigas o compañeros los fines de semana.

Los pisos compartidos son un medio que propicia la inserción inicial y acogida de las recién llegadas. Por ello, en la etapa inicial algunas afirman que han llegado a lugares donde viven compatriotas o personas que facilitaron el proceso migratorio. De todos modos, refieren que las condiciones de los pisos limitan las relaciones sociales por las condiciones de hacinamiento y deterioro.

Desde que llegué vivo con mi mamá en una habitación, pues prácticamente vinimos de Colombia juntas, en búsqueda de trabajo. Luego conocimos a unas personas de mi país y alquilamos un piso para poder ahorrar (Empleada externa, 28 años, vive en red).

El espacio de las empleadas internas se reduce al espacio residencial donde trabajan e interactúan con sus empleadores y con otras empleadas; además, comparten espacios públicos en las urbanizaciones, como el parque interno donde llevan a los niños que están bajo su cuidado. Existe una percepción de que la zona en que se vive limita las actividades personales porque el espacio residencial donde se trabaja sólo se utiliza para las actividades domésticas, lo que genera sentimientos de soledad, aislamiento y de encierro en las inmigrantes. Esto permitió ver cómo el espacio es un condicionante de las redes.

Vivo en la casa con mis jefes todo el tiempo, de lunes a sábado. La casa es agradable pero igual me siento aislada de las demás personas [...] es poco el tiempo que puedo ir a otros lugares, sólo el fin de

semana puedo ir a comprar las cosas que necesito, ir a llamar a mi familia (Empleada interna, 43 años, cuatro años de residencia).

Los lugares públicos tienen un contenido significativo por su utilidad y por ser propicios para generar redes. Estos espacios tienen un valor simbólico por su posibilidad de crear relaciones sociales y obtener estatus o prestigio social (Firey, 1997). Iglesias y asociaciones y sitios públicos como parques, calles y locutorios (cabins de teléfonos e internet) facilitan procesos de identificación social urbana en las inmigrantes y son percibidos como prototípicos o representativos en función de las relaciones que se establecen en ellos y de las acciones que las mujeres desempeñan.

En cuanto a la trayectoria migratoria de las mujeres en España, las vivencias que han tenido, así como sus actitudes, percepciones, cambios, situaciones coyunturales, han definido su identidad tanto con el país de origen como con el país de destino. Las inmigrantes resaltan experiencias positivas en el país receptor, logros personales y económicos. Por ello, el nivel de satisfacción que expresan por vivir en Majadahonda y el sentimiento de pertenencia hacia este municipio se manifiestan en una fuerte identidad local. Esta identidad local implica la adhesión a un espacio social que se ha construido en el territorio, donde las inmigrantes viven, trabajan, obtienen beneficios y apoyo en su proyecto migratorio.

Me siento más de aquí que de allá, porque ya tengo mi vida hecha aquí, tengo amigos que me han apoyado hasta el momento (Empleada interna, 27 años, vive en el casco antiguo).

Se puede encontrar un tipo de identidad transnacional que se contrapone a la nueva identidad que las inmigrantes han construido localmente en el país receptor. Es una identidad ligada al país de origen, por las raíces étnicas, vínculos con familiares y redes; así mismo, por la valoración que hacen las inmigrantes de la experiencia que han construido en el ámbito laboral y profesional en Colombia. Esto explica que el espacio transnacional, las redes en origen y el tiempo de trayectoria migratoria condicionen la identidad transnacional, lo que es más evidente en las empleadas internas que en las externas.

Si estoy aquí, es por trabajo. De mi país extraño la familiaridad, la gente, el paisaje de cada zona

[...] sobre todo es mi familia lo que más extraño, compartir tiempos con ellos. Acá me siento bien, he alquilado un piso con mi hija (Empleada interna, 34 años, dos años de residencia).

Esta identidad transnacional está ligada al sentimiento de pertenencia al “terruño” (Pimienta, 2007) al sentido de comunidad y de vínculo social mediado por la cercanía familiar y por el territorio en el que existen memorias, vivencias y experiencias de vida que van desde los momentos familiares hasta la trayectoria lograda laboralmente por las mujeres. Igualmente, la identidad transnacional crea una “comunidad imaginada” en la que se busca perpetuar prácticas, traspasando las fronteras físicas; tal es el caso de las mujeres que han emigrado dejando a sus hijos o familiares en el país de origen. Se podría pensar que en esa identidad transnacional se pueden modificar relaciones de género y estructuras normativas, es decir, prácticas donde la mujer ha asumido un papel fundamental. Por supuesto, la incidencia de las trayectorias migratorias en las relaciones de género es un aspecto que requiere de una investigación más amplia.

En cuanto al tiempo de residencia, existen indicios de la presencia de una identidad transnacional en algunas empleadas internas que llevan menos tiempo de residencia porque las redes existentes en Colombia (familiares y sociales) y las experiencias que han tenido en su país les permiten conservar el arraigo con su país de origen. En el país receptor carecen de redes porque no se integran totalmente a la sociedad. Con respecto a las empleadas externas que llevan más de dos años residiendo en España, hay indicios de una identidad local porque se generaron nuevas redes; el tiempo les ha posibilitado crear nuevos vínculos en Majadahonda e integrarse tanto con autóctonos como con extranjeros.

Llevo nueve años trabajando en España. En Majadahonda trabajo hace cinco años como empleada interna y cuatro como empleada externa. Desde que llegué me he dedicado a trabajar. Gracias a Dios, nunca me ha faltado el trabajito. Estar todo el tiempo como empleada interna no me permitía tener amigos, ahora me queda más tiempo pues salgo todos los días y puedo relacionarme con más gente, ya sea de mi país o de España (Empleada externa, 48 años).

Es evidente la influencia de la temporalidad en la construcción de la identidad de los procesos migratorios según los colectivos de mujeres:

empleadas externas y empleadas internas. En los primeros meses de estancia en el país receptor las mujeres experimentan un fuerte crecimiento en las redes familiares, en las cuales la reciprocidad en los intercambios es elevada. Esta reciprocidad hace que los contactos con la población del país de destino sean relativamente escasos. En algunos casos en que las mujeres recién llegadas vienen con miembros de la misma familia se observa una tendencia a la reclusión en su círculo más privado cuando se trata de solventar sus problemas asociados con la vivienda, el trabajo, la información u otros.

Después de dos años de residir en Majadahonda se nota que el tiempo más prolongado proporciona a las inmigrantes un conocimiento más profundo de la sociedad receptora y de los recursos de que en ella se puede disponer; así, la inmigrante se hace más apta para la provisión de apoyo. Se podría suponer que en el tiempo transcurrido la persona reduce su necesidad de demanda de apoyo y su asentamiento está más consolidado, es decir, sus necesidades básicas de vivienda y trabajo ya están cubiertas.

Las redes sociales forjan igualmente identidad en las mujeres inmigrantes. Para las empleadas internas, las redes son más de tipo transnacional: familia y amigos. En los primeros meses, para internas y externas, la comunicación con la familia es intensa, prevalecen las relaciones mutuas y escasean los contactos con el exterior. Al avanzar en el tiempo existe en las empleadas externas una tendencia a contar con vínculos externos a su grupo de amigos y familia y una apertura a otros sectores de la sociedad que favorecen su integración.

La importancia de lazos fuertes en el proceso de adaptación de las inmigrantes colombianas a la sociedad receptora, principalmente los vínculos transnacionales con compatriotas, familia y comunidades de origen, contrasta con la poca conexión con otras personas que no son del círculo más íntimo, por lo menos en la primera etapa del proyecto migratorio; se observa que este círculo ya viene constituido desde el origen. En la segunda fase se resalta cómo las inmigrantes establecen redes con otros compatriotas, motivadas por el tiempo y el espacio de residencia; así se va forjando un sentimiento de pertenencia y de identidad. La identidad colombiana se va construyendo en un nuevo espacio conforme avanza el tiempo, se

cambia el espacio y se fortalecen las redes. Con el transcurrir del tiempo la familia pierde cierto peso y las redes con autóctonos y extranjeros comienzan a ampliarse.

Ahora tengo más amigos; son de otros países. También conozco gente española con quienes comparto, cuando mis jefes me incluyen en sus actividades, por ejemplo una cena o una celebración familiar (Empleada interna, tres años de residencia en Majadahonda).

Las redes sociales que más resaltan las inmigrantes son la iglesia, los locutorios, las plazas y parques, que por su condición de espacios abiertos facilitan la construcción de nuevas redes distintas de las existentes cuando recién llegaron. Las instituciones desempeñan un papel fundamental; tal es el caso de asociaciones como Aicoide o Interculturas, que promueven la integración de la población inmigrante en Majadahonda.

[Voy] Sólo a la iglesia y [me encuentro] con los del piso los fines de semana; entre semana no me queda tiempo. A las clases de informática voy los sábados en la tarde y asisto los días domingo a la asociación cuando hay programada alguna actividad (mujer, empleada externa, 28 años, un año de residencia).

Todo lo anterior demuestra que la identidad que las inmigrantes colombianas han construido en Majadahonda está determinada por diferentes factores relacionados entre sí. El espacio residencial (la urbanización y el casco antiguo son áreas distintas de residencia), en relación con el tiempo de residencia y con las redes, genera identidad; una identidad más arraigada con lo que han dejado atrás, en su país de origen.

Un mayor tiempo de residencia en España facilita que las inmigrantes tengan más posibilidad de integrarse y de ampliar sus redes en los espacios públicos —parques y plazas—. Estos espacios son propicios para establecer interacciones con los diferentes colectivos en la sociedad receptora. Los locutorios son espacios transnacionales, pero también locales, que permiten formar y sostener vínculos en la sociedad de origen y de destino. Por último, la iglesia representa el escenario donde pueden practicar sus ritos y creencias, prolongando así su identidad como mujeres colombianas.

## Conclusiones

- La decisión migratoria es para cada inmigrante una estrategia individual y colectiva para superar la situación coyuntural de Colombia. Se evalúa la intensidad del fenómeno migratorio como resultante de la incapacidad institucional del Gobierno y de las élites socioeconómicas para atender a las demandas y expectativas sociales, situación que limita las oportunidades y posibilidades de llevar una vida digna a grandes sectores de la población colombiana.
- Existen proyectos migratorios relacionados con una identidad transnacional en origen, por arraigo familiar, raíces culturales y redes; esto explica el deseo de algunas inmigrantes de retornar a Colombia. También se evidencia una identidad local relacionada con el país receptor por las formas de integración que han logrado las inmigrantes, la apropiación de modelos o estilos de vida, así como la elección de roles en la nueva sociedad.
- El espacio residencial (la urbanización y el casco antiguo son áreas distintas de residencia), en relación con el tiempo de residencia y con las redes, genera identidad. Las redes de las empleadas que viven en zona residencial, con menor tiempo de residencia, se reducen a empleadores y familiares; así, las redes son escasas, débiles y poco propicias por el ámbito residencial que habitan; por eso, estas empleadas no han forjado una identidad colectiva. Las que viven en el casco antiguo y por mayor tiempo tienen redes extendidas a compatriotas, extranjeros y autóctonos, facilitadas por un entorno más denso y compacto que posibilita los encuentros y consolida una identidad más local.
- En este sentido, puede decirse que las redes generadas por las inmigrantes se dan en función del lugar de residencia. Los espacios, tanto en la zona residencial como en el casco antiguo, poseen elementos diferenciadores de las relaciones y de las identidades. En la zona residencial las relaciones, limitadas al espacio privado, se dan entre empleadas y jefes. En el casco antiguo se amplían las redes con autóctonos, compatriotas y demás extranjeros, abiertos a compartir en espacios públicos.

- La identidad local se ha construido por la adquisición de nuevos roles, estatus social y la generación de redes entre locales y compatriotas. En contraposición, la identidad transnacional que aún se sostiene en algunas inmigrantes, específicamente las que llevan menos tiempo y experiencia migratoria, les impide la apropiación del territorio y desarrollo de un sentimiento de pertenencia a la zona local donde se vive.
- La identidad podría definirse como un proceso de elaboración subjetiva que permite que las mujeres inmigrantes construyan significados y valoraciones respecto de los espacios a escala local y transnacional a partir de las relaciones que han establecido con los otros, de los vínculos con ellos y cómo se han situado en un determinado territorio, sea en España o en Colombia.
- La identidad de las inmigrantes tiene una dimensión espacial relacionada con la apropiación y el uso de espacios como el lugar de residencia (casa de empleadores, piso compartido) y los espacios públicos (calles, plazas y parques, locutorios, iglesia y asociaciones de inmigrantes). La identidad también tiene una dimensión social, la que se da con respecto a las interacciones y redes que establecen en Colombia y España (familia, compatriotas, autóctonos, extranjeros e instituciones). Finalmente, tiene una dimensión cultural, producto del intercambio de costumbres reflejadas en la gastronomía, las fiestas patrias, las celebraciones religiosas y las actividades sociales en el municipio.
- Existe relación entre tiempo, espacio y redes. A mayor tiempo de residencia en la comunidad local hay más posibilidad de que exista una interacción más externa (espacios públicos), mayor ampliación de redes sociales y una identidad más local. A menor tiempo, la interacción es más interna (espacio privado), limitada a las redes de empleadores, vecinos y empleadas domésticas; la interacción externa sólo se da con familiares por medios transnacionales.
- Instituciones como las Asociaciones de Inmigrantes (Aicoide, Interculturas), desempeñan en la construcción de identidad de las inmigrantes colombianas, un papel de facilitadoras de redes; además, legitiman las prácticas sociales de las inmigrantes colombianas en la comunidad de Majadahonda a través de su participación e integración.
- Investigar acerca de la identidad local y transnacional posibilita conocer cómo las inmigrantes participan, al mismo tiempo, en la vida social y política de su país de origen a través de comunidades étnicas, religiosas y laborales. La identidad transnacional enfoca los modos de “pertenecer” y de “ser”. Cuando se habla del “pertenecer” se habla de las raíces, de la descendencia, de la etnicidad; el “ser”, en cambio, implica una interacción más allá de las fronteras. La identidad se evidencia cuando las mujeres, por la nostalgia o la imaginación, se desplazan a lugares lejanos y rememoran a los suyos, lo que ocurre independientemente de si se vive en un campo transnacional o no.
- Los hallazgos de esta investigación conducen a profundizar en aspectos como las redes y la formación de la identidad dentro de los países y más allá de sus fronteras; las prácticas que se transforman en la trayectoria migratoria, como relaciones de género, sistemas normativos, participación social y política; el territorio como fundamento de construcción de identidades: aspectos socioculturales. Reiteramos: indagación se centró, por tratarse de una investigación en un tiempo limitado y con unos objetivos definidos, en conocer las prácticas socio-espaciales en torno a la identidad que las inmigrantes han construido.

## Bibliografía

- AMODIO, E y ONTIVEROS, T. (1995). *"Historias de identidad urbana. Composición y recomposición de identidades en los territorios populares urbanos"*. Caracas: Fondo editorial Trópykos.
- APARICIO, R y ROIG, E. (2005). *"La entrada por razones laborales y el trabajo de los extranjeros. El progresivo desarrollo de un sistema ordenado de entrada laboral"*, En: AJA, E y ARANGO, J. *Veinte años de Inmigración en España*. Barcelona; Fundación CIBOD. pp. 37-40.
- APARICIO, R. y TORNOS, A. (2006). *"Las redes sociales de los inmigrantes extranjeros"* En: *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales Vol. 11. No 10. pp. 5-7.
- ARAMBURO, M. (2008). *"Usos y significados del espacio público"*. *Revista del centro de política del suelo y valoraciones de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y de la red Temática Arquitectura, Ciudad y Medio Ambiente*. Año III. No. 8. pp. 143-147.
- ARDILA, G. (2006). *"Colombia: migraciones, transnacionalismo y desplazamiento"*. Ministerio de Relaciones Exteriores. (UNFPA). Bogotá: CES, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- BENACH, N, TELLO, R (2005) y NASH, M. (2005). *Inmigración, género y espacios urbanos*. Barcelona: Edición Bellaterra.
- BORJA, J. (2003). *"El espacio público: ciudad y ciudadanía"*. Barcelona: Electa.
- CACHON, L. (2002). *"La formación de la España Inmigrante: mercado y ciudadanía"*. *REIS* (97). España. Enero-Marzo. pp. 95-126.
- CASTELL, M. (1996). *"La era de la Información"*. Tomo I. Madrid: Alianza editorial. Capítulo 6.
- CONSEJERIA DE INMIGRACION Y DE COOPERACION (2008). *"Informe de la población extranjera empadronada en la Comunidad de Madrid"*. Comunidad de Madrid. Madrid.
- CRUZ, P. (2007). *"Aproximación a los flujos y tipologías de la Inmigración Colombiana en España"*. *Revista de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona. Vol. XII. Octubre.
- DIEZ, A. (2006). *Análisis de la migración colombiana en España*. Volumen y perfil socio-demográfico de la inmigración colombiana. Universidad de Sevilla.
- DIEZ, N y Ramírez, M. (2001). *La voz de los inmigrantes. Instituto de migraciones y servicios sociales*. Madrid: INMERSO.
- DOMINGUEZ, M. (2003). *Identidad local y política municipal en la Periferia Metropolitana de Madrid*. Tesis de Doctorado. Facultad de Sociología y Ciencias políticas. Universidad Complutense de Madrid.
- FERNANDEZ, J. (2001). *Un estudio cualitativo con inmigrantes peruanos en Madrid*. Universidad pontificia Comillas. Madrid: Editorial Sal Terrae.
- GARAY, L. (2008). *El colectivo colombiano en la Comunidad de Madrid*. Caracterización socioeconómica, inserción laboral e integración social. Bogotá: Ministerio de Relaciones exteriores.
- GONZALEZ, A. y TAPIA, M. (2009). *"Los contextos de origen y destino en la configuración del escenario transnacional Colombia-España"*. En: *Familias Transnacionales Colombianas. Transformaciones y permanencias en las relaciones familiares y de género*. Madrid: Editorial Catarata.
- MEAD, G. (1990). *Espíritu, persona y sociedad*. México: Paidós.
- NASH, M, TELLO, R y BENACH, N. (2005). *Inmigración, género y espacios urbanos*. Barcelona: Edición Bellaterra.
- PEREZ, A, TEJERINA, B y BARANANO, M. (2010). *Barrios multiculturales*. Madrid: Trotta.

- PIMIENTA, A. (2003). “La configuración de la identidad local en la diversidad cultural: El caso de Caucasia”. En: *“Caucasia entre la diversidad cultural”*. INER. Universidad de Antioquia. Medellín.
- PRATT, M. (1999). “Modernidad, otredades, entre-lugares”. Ponencia presentada en el seminario: *El Mundo en que Vivimos: Modernidad y Ciudadanía a Fin de Siglo*, cieras/iteso/usis-Guadalajara.
- REQUENA, M (2010). “La Migración Colombiana en España”. En: DIEZ, N y Ramírez, M. *La voz de los inmigrantes*. Instituto de migraciones y servicios sociales (INMERSO). Madrid.
- RUIZ, J. (2009). “Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas”. *FORUM: Qualitative social research*. Vol. 10. No. 2. pp. 38-75.
- SENETT, R (1975). “Vida urbana e identidad personal. Los usos del desorden”. Barcelona: Ediciones Península.

## Webgrafía

- CASTRO, P. (2003). “Teoría de las prácticas sociales”. En: *“Complutum Extra”*, 6 (II). <http://revistas.ucm.es/ghi/11316993/articulos/CMPL9696330035A.PDF>. pp. 35-48. Publicado en la red: Diciembre 2008. Consultado el 9 de Septiembre de 2010.
- CONSEJERIA DE INMIGRACION Y COOPERACION.(2008). “Informe de la población extranjera empadronada en la Comunidad de Madrid 2008”. <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1220355110798&cssbinary=true> Publicado en la red: Febrero 2009. Consultado el 25 de Octubre de 2010.
- DELGADO, M. (1998). “Dinámicas identitarias y espacios públicos”. En: *Revista CIDOB D'AFERS INTERNACIONALES*. p.p. 43-44. Fundación CIDOB. [www.cidob.org/ca/content/download/5483/54027/file/43-44delgado.pdf](http://www.cidob.org/ca/content/download/5483/54027/file/43-44delgado.pdf). Publicado en la red: Diciembre 2008. Consultado el 17 de Octubre de 2010.
- FIREY, M (1995). “El estudio de los vecindarios” En: *Espiral*. “Estudios sobre estado y sociedad” Una concepción. Vol. 1. No 2.
- <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/espinal/espinalpdf/Espiral2/113-130.pdf>
- Publicado en la red: Enero de 1995. Consultado el 14 de Abril de 2011.
- GARAY, L y MEDINA, A. (2009). “La Migración Colombiana a España. El capítulo más reciente de una historia compartida”. Observatorio Permanente de Inmigración, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración. [http://extranjeros.mtin.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/OtrosDocumentos/archivos/21\\_La\\_migracion\\_colombiana\\_a\\_Espana.pdf](http://extranjeros.mtin.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/OtrosDocumentos/archivos/21_La_migracion_colombiana_a_Espana.pdf)
- Publicado en la red: Enero 2010. Consultado el 18 de Octubre de 2010.
- INE. “Movimiento natural de la población”
- <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t20/e260&file=inebase> Publicado en la red: Diciembre 2008. Consultado el 13 de Diciembre de 2010.
- INE: “Encuesta nacional de inmigrantes”
- [http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_migrac.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_migrac.htm) Publicado en la red: Diciembre 2007. Consultado el 10 de Septiembre de 2010.
- RUIZ, M. (1998). “Racismo y espacio público” En: *Acciones e investigaciones sociales*. No 5. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=170227>
- Publicado en la red: Diciembre 2001. Consultado el 10 de Abril de 2011.
- SECRETARIA DE ESTADO DE INMIGRACION Y EMIGRACION. “Informes Estadísticos: extranjeros con tarjeta o permiso de residencia en vigor 2006”. [http://extranjeros.mtas.es/es/general/tabla2\\_dic06.html](http://extranjeros.mtas.es/es/general/tabla2_dic06.html). Publicado en la red: Febrero 2001. Consultado el 20 de Octubre de 2010.